



Groupe JAJ

40 rue Beaumarchais – 93100 MONTREUIL
Contact Presse et Investisseurs : Fabrice JIMENEZ : 01 41 58 62 22
www.jaj.fr

Nous vous communiquons ci-dessous le chiffre d'affaires de GROUPE JAJ :

ANNEE	1er Trimestre	2ème Trimestre	TOTAL
	du 1er avril au 30 juin	du 1er juillet au 30 septembre	du 1er avril au 30 septembre
	France	France	France
2016-2017	2 312 807	4 903 917	7 216 724
2015-2016	1 613 276	4 368 886	5 982 162
%	43.4%	12.2%	20.6%
	Export	Export	Export
2016-2017	856 225	3 308 199	4 164 424
2015-2016	524 028	2 577 479	3 101 507
%	63.4%	28.4%	34.3%
	Total	Total	Total
2016-2017	3 169 032	8 212 115	11 381 147
2015-2016	2 137 304	6 946 365	9 083 669
%	48.3%	18.2%	25.3%

Le 1er semestre 2016-2017 fait apparaître un chiffre d'affaires de 11 381 K€ soit une croissance de 25,3% (soit environ +2 297K€). Cette forte croissance s'explique par :

SCHOTT :

- Un hit produit actuellement : le Bombers. Le CA du Bombers est multiplié par 3,7 sur le 1er semestre 2016-2017 par rapport au 1er semestre de l'exercice précédent.
- Un carnet de commande Automne/Hiver en croissance de 12%
- Une croissance importante sur le marché français auprès des indépendants, mais également auprès des key accounts avec notamment l'ouverture de stand Schott aux Galeries Lafayette Hausmann en homme et en femme
- Un fort développement à l'export, notamment en Allemagne, Angleterre et Espagne
- De nouveaux référencements auprès de grands magasins à l'international (Harvey Nichols, Peek&Cloppenburg...)
- Une montée en puissance de la marque auprès des acteurs majeurs du Web (Amazon, Zalando, Redoute, Menlook, Mr Porter...)
- La très forte croissance du Webstore Schott : +58,5% sur le premier semestre de l'exercice 2016/2017.
- La croissance du CA de la boutique Schott (Paris Halles) : +2,95% sur le premier semestre de l'exercice 2016/2017. Nos « affiliés » sous enseigne Schott (St germain des prés – Lausanne – Lille) connaissent de très bon résultats.
- Un niveau de réassort encourageant sur le début de la saison automne/hiver 2016
- L'ouverture d'une nouvelle boutique Schott, rue Debelleye (Paris 3e), consolide l'image mode de la marque

Groupe JAJ reste confiant sur l'activité 2016/2017 avec notamment la marque Schott, qui bénéficie d'un fort dynamisme et d'une image alliant à la fois l'héritage et la modernité, tout en respectant un bon rapport qualité/prix.

Compte tenu du contexte global toujours aussi difficile et incertain, Groupe JAJ reste prudent sur ses objectifs de croissance de 10% sur l'exercice.