



Groupe JAJ

40 rue Beaumarchais – 93100 MONTREUIL
Contact Presse et Investisseurs : Fabrice JIMENEZ : 01 41 58 62 22
www.jaj.fr

Nous vous communiquons ci-dessous le chiffre d'affaires de GROUPE JAJ :

ANNEE	1er Trimestre	2ème Trimestre	TOTAL
	du 1er avril au 30 juin	du 1er juillet au 30 septembre	du 1er avril au 30 septembre
	France	France	France
2018-2019	2 357 513	5 608 488	7 966 001
2017-2018	2 324 284	6 395 520	8 719 803
%	1.4%	-12.3%	-8.6%
	Export	Export	Export
2018-2019	775 575	2 649 589	3 425 164
2017-2018	545 674	3 377 506	3 923 180
%	42.1%	-21.6%	-12.7%
	Total	Total	Total
2018-2019	3 133 088	8 258 077	11 391 165
2017-2018	2 869 958	9 773 026	12 642 983
%	9.2%	-15.5%	-9.9%

Le 1er semestre 2018-2019 fait apparaître un chiffre d'affaires de 11 391 K€, en retrait de -9,9% (soit environ -1 252 K€). Cette décroissance s'explique essentiellement par le fait que nous ayons eu, lors du premier semestre de l'exercice précédent, une collaboration exceptionnelle de par l'importance de son volume, avec le groupe MAJE (1 075 K€). Cette opération ponctuelle affecte donc la croissance du premier semestre 2018-2019.

A cela s'ajoute des décalages et cadencements des livraisons de commandes hivernales à la demande de nombreux de nos comptes clés, compte tenu de la météo exceptionnellement chaude du mois de septembre.

Néanmoins, la vente en directe réalisée par nos boutiques Schott est l'indice le plus révélateur de la bonne dynamique de la marque Schott. Alors que le marché du prêt à porter affiche des difficultés importantes depuis ce début d'année, les boutiques Schott ont affiché une croissance de 27% lors du 1er semestre de l'exercice 18/19.

Quant à notre websotre, la croissance est soutenue et des investissements ont été engagés sur l'hiver afin d'accélérer encore davantage le poids du webstore qui à terme devrait être notre principale boutique génératrice de chiffre d'affaires et de rentabilité.

Groupe JAJ reste prudent mais confiant en ce qui concerne l'exercice 2018/2019 avec une stabilité du chiffre d'affaires.

La marque Schott connaît une forte actualité notamment autour des 90 ans du Perfecto et la poursuite du développement de la vente directe auprès des consommateurs (investissement dans le webstore Schott, ouverture de deux outlet Schott, ouverture de boutiques à enseigne en propre et en affiliation à Lyon et Chambéry, boutiques éphémères dans des centres commerciaux ...).

La marque iconique Schott continue sur sa dynamique et consolide son héritage tout en réaffirmant fortement sa modernité, en ayant désormais une forte attractivité auprès des Millenials via des models et une communication spécifique.

Avec une distribution hétérogène et qualitative, Groupe JAJ reste moins dépendant des aléas du marché, notamment des revendeurs indépendants qui souffrent face à l'émergence des sites web et des enseignes.