



## Groupe JAJ

40 rue Beaumarchais – 93100 MONTREUIL  
Contact Presse et Investisseurs : Fabrice JIMENEZ : 01 41 58 62 22  
www.jaj.fr

Nous vous communiquons ci-dessous le chiffre d'affaires de GROUPE JAJ :

ANNEE	1er Trimestre	2ème Trimestre	3ème Trimestre	TOTAL
	du 1er avril au 30 juin	du 1er juillet au 30 septembre	du 1er octobre au 31 décembre	du 1er avril au 31 décembre
	<b>France</b>	<b>France</b>	<b>France</b>	<b>France</b>
<b>2018-2019</b>	<b>2 357 513</b>	<b>5 608 488</b>	<b>4 646 527</b>	<b>12 612 528</b>
<b>2017-2018</b>	<b>2 324 284</b>	<b>6 395 520</b>	<b>4 415 007</b>	<b>13 134 810</b>
%	1.4%	-12.3%	5.2%	-4.0%
	<b>Export</b>	<b>Export</b>	<b>Export</b>	<b>Export</b>
<b>2018-2019</b>	<b>775 575</b>	<b>2 649 589</b>	<b>1 633 202</b>	<b>5 058 366</b>
<b>2017-2018</b>	<b>545 674</b>	<b>3 377 506</b>	<b>1 363 489</b>	<b>5 286 669</b>
%	42.1%	-21.6%	19.8%	-4.3%
	<b>Total</b>	<b>Total</b>	<b>Total</b>	<b>Total</b>
<b>2018-2019</b>	<b>3 133 088</b>	<b>8 258 077</b>	<b>6 279 729</b>	<b>17 670 894</b>
<b>2017-2018</b>	<b>2 869 958</b>	<b>9 773 026</b>	<b>5 778 496</b>	<b>18 421 479</b>
%	9.2%	-15.5%	8.7%	-4.1%

Le troisième trimestre affiche une croissance importante de 8,7%, avec un mois de novembre particulièrement positif. Les ventes de blousons, doudounes et parka ont notamment été très dynamiques malgré une météo peu propice aux achats de pièces hivernales...

Cette croissance a malheureusement été freinée en décembre par un effet Gilets Jaunes qui a perturbé fortement la vente au sein de notre réseau de boutiques Schott (-150K€ de CA sur décembre 19 vs décembre 18) ainsi que nos clients revendeurs qui affichent en moyenne une baisse de 20% de leur CA sur décembre 19, ce qui a fortement pénalisé leur ventes et par conséquent leur demande de réassort.

Les trois premiers trimestres 2018-2019 font apparaître un chiffre d'affaires de 17 671 K€, en retrait de -4,1% (soit environ -751 K€). Cette décroissance s'explique donc par un mois de décembre atone et par le fait que nous ayons eu, lors du premier semestre de l'exercice précédent, une collaboration exceptionnelle de par l'importance de son volume, avec le groupe MAJE (1 075 K€). Cette opération ponctuelle affecte donc la croissance des trois premiers trimestres 2018-2019.

Néanmoins, la vente en direct réalisée par nos boutiques Schott est l'indice le plus révélateur de la bonne dynamique de la marque Schott. Alors que le marché du prêt à porter affiche des difficultés importantes depuis ce début d'année, les boutiques Schott ont affiché une croissance de 38% lors des trois premiers trimestres de l'exercice 18/19. Quant à notre webstore, la croissance est importante (+40%) et des investissements ont été engagés sur l'hiver afin d'accélérer encore davantage le poids du webstore qui à terme devrait être notre principale boutique génératrice de chiffre d'affaires et de rentabilité.

Groupe JAJ reste prudent mais confiant en ce qui concerne l'exercice 2018/2019 avec une très légère décroissance du chiffre d'affaires.

La marque Schott connaît une forte actualité notamment autour des 90 ans du Perfecto et la poursuite du développement de la vente directe auprès des consommateurs (investissement dans le webstore Schott, ouverture de deux nouveaux outlet Schott, ouverture de boutiques à enseigne en propre et en affiliation à Lyon et Chambéry, pop up store dans des centres commerciaux ...).

La marque iconique Schott continue sur sa dynamique et consolide son héritage tout en réaffirmant fortement sa modernité, en ayant désormais une forte attractivité auprès des Millenials via des models et une communication spécifique. Avec une distribution hétérogène et qualitative, Groupe JAJ reste moins dépendant des aléas du marché, notamment des revendeurs indépendants qui souffrent face à l'émergence des sites web et des enseignes.