



Groupe JAJ

40 rue Beaumarchais – 93100 MONTREUIL
Contact Presse et Investisseurs : Fabrice JIMENEZ : 01 41 58 62 22
www.jaj.fr

Nous vous communiquons ci-dessous le chiffre d'affaires de GROUPE JAJ :

ANNEE	1er Trimestre	2ème Trimestre	3ème Trimestre	TOTAL
	du 1er avril au 30 juin	du 1er juillet au 30 septembre	du 1er octobre au 31 décembre	du 1er avril au 31 décembre
	France	France	France	France
2020-2021	1 009 359	3 447 694	4 747 962	9 205 015
2019-2020	1 480 232	4 738 342	4 435 855	10 654 430
%	-31.8%	-27.2%	7.0%	-13.6%
	Export	Export	Export	Export
2020-2021	858 540	3 225 896	2 064 250	6 148 686
2019-2020	934 164	2 948 971	1 733 791	5 616 927
%	-8.1%	9.4%	19.1%	9.5%
	Total	Total	Total	Total
2020-2021	1 867 900	6 673 590	6 812 212	15 353 701
2019-2020	2 414 396	7 687 314	6 169 646	16 271 356
%	-22.6%	-13.2%	10.4%	-5.6%

Le 3ème trimestre 2020-2021 fait apparaître un chiffre d'affaires de 6 812 K€ soit une croissance de 10,4% (soit environ +642 K€).

Malgré le confinement du mois de Novembre et la fermeture de l'ensemble des commerces non essentiels, Groupe JAJ réalise une performance exceptionnelle en affichant une croissance à deux chiffres.

Cette croissance s'explique par le succès rencontré par notre collection Hiver 20/21 et par de nouveaux "Hit" produit notamment les doudounes Utah et Max. Durant ce 3ème trimestre les ventes des mois d'Octobre et Décembre ont été très positives : respectivement +13,3% et +52,7% de croissance versus Octobre et Décembre 2019.

Sans ce deuxième confinement, la croissance du 3ème trimestre aurait été encore bien supérieure.

La baisse de CA des neufs premiers mois de l'exercice 20/21 se limite désormais à une décroissance de 5,6% en revanche, la marge sur coûts variables est en forte hausse de 4,7 points supérieure à celle de l'exercice antérieur.

Malgré la crise du coronavirus, notre webstore affiche une croissance de 22% sur les neufs premiers mois de l'exercice 20/21, portée notamment par des investissements engagés durant l'exercice précédent. Cette année, nous allons continuer à intensifier les investissements concernant notre webstore. Une toute nouvelle version de notre site internet a été lancée en novembre 2020.

Notre objectif est que les ventes de notre webstore atteignent 5 M€ à horizon 3 ans. Notre site internet est notre principale boutique génératrice de chiffre d'affaires et de rentabilité et représente environ 9% du CA global actuellement.

Notons également la performance de notre boutique de Saint-Germain-En-Laye qui affiche une croissance de +7% sur le premier semestre.

Ce premier semestre a été marqué par une croissance spectaculaire des ventes de nos clients "web pure player" (ZALANDO, AMAZON, ASOS etc...) : +87%. Ainsi, la part des clients "web pure player" sur l'ensemble de notre CA est actuellement de 44%.

Remarquons également la très forte croissance de notre marché allemand : +40% sur les neufs premiers mois de l'exercice 20/21.

Groupe JAJ reste toutefois très prudent compte tenu de la crise sanitaire internationale et des conséquences économiques chez nos revendeurs et sur le pouvoir d'achat des consommateurs européens.

Cette prudence est encore plus d'actualité, alors que les incertitudes subsistent quant à un 3e confinement en France et que nos revendeurs en Allemagne et Angleterre sont fermés depuis de nombreuses semaines...

Nous restons néanmoins relativement serein en ce qui concerne l'exercice 2020/2021 qui restera toutefois un exercice exceptionnel compte tenu du contexte sanitaire.

Cependant, l'obtention de nos prêts (PGE, ATOUT et Familial) ainsi que les facilités mises en oeuvre par le gouvernement français nous ont permis de faire face à nos échéances durant le confinement et durant la phase de redémarrage de l'activité afin de pérenniser la société. Par ailleurs, nous avons décidé de vendre le siège social du Groupe JAJ. L'acte de vente a été signé fin décembre. Ce contrat de vente, sans clause suspensive, nous a permis le versement de 100% du prix à la signature de l'acte. Ces fonds seront essentiellement employés à intensifier le développement de notre site internet, à incrémenter notre marketing digital auprès de nos clients pure player et sécuriser notre trésorerie.

Malgré le contexte, nous restons relativement optimistes.

Les bons résultats de cet hiver sur Schott laisse présager un carnet de commande hiver 21/22 qui devrait être en hausse sur le prochain exercice.

Les investissements pour moderniser et adapter notre webstore aux dernières technologies sont essentiels et nécessaires.

Notre webstore est plus que jamais l'axe de développement principal et prioritaire ainsi que le renforcement de nos partenariats avec les revendeurs majeurs du web (Zalando, Redoute, Amazon, Asos...) qui sont des clients désormais de longue date de Groupe JAJ.