



Un exercice de transition

Résultats annuels de l'exercice 2008/2009 (1^{er} avril - 31 mars)

L'exercice 2008/2009 restera un exercice de transition : Groupe JAJ poursuivait deux objectifs majeurs et les a atteints :

- Stabilisation du chiffre d'affaires des activités conservées (marque Schott) dans un environnement très difficile en baisse de 15 % ;
- Recentrage sur les activités mère du Groupe JAJ par la cession du sous-groupe Adventure Land (effective le 23 mars) et l'arrêt de l'activité de D Distribution. Deux décisions exceptionnelles qui amplifient la perte de 2008/2009.

Le chiffre d'affaires des activités conservées est en hausse de 1% mettant fin à plusieurs années de baisse. La chute de 40% du marché anglais (impact de la crise économique et de la dépréciation de la Livre) efface les hausses d'activité dans la quasi-totalité des marchés européens et place le Groupe en perte opérationnelle et perte nette.

Les comptes consolidés du Groupe JAJ pour l'exercice clos le 31 mars 2009 sont disponibles sur le site www.jaj.com. Ils font apparaître un chiffre

d'affaires de 16,64 M€, une perte opérationnelle de 1,35 M€ pour le nouveau périmètre du Groupe JAJ et une perte nette de 6,97 M€ dont 4,20 M€ au titre des activités cédées et 0,49 M€ au titre des activités abandonnées.

Perspectives 2009/2010

Groupe JAJ prévoit la stabilisation de son chiffre d'affaires à 16,7 M€ pour l'exercice en cours. Les actions commerciales de la fin d'exercice précédent (retour d'une forte croissance sur le marché français, développement des marchés espagnols et allemands, conquête de nouveaux marchés en Europe de l'Est et du Sud, référencement significatif au Moyen-Orient...) devraient porter leurs fruits et accompagner le retour en grâce des produits et des valeurs Schott.

A fin juin, sans que ce chiffre puisse être extrapolé pour l'ensemble de l'exercice, le carnet de commande était en hausse de 7% dont 22% pour la seule Ile-de-France, via les bonnes performances des lignes de blousons textiles et de cuirs, où la marque réaffirme son savoir-faire, sa valeur ajoutée et sa différence vis-à-vis de la concurrence.