



Groupe JAJ

40 rue Beaumarchais – 93100 MONTREUIL
Contact Presse et Investisseurs : Fabrice JIMENEZ : 01 41 58 62 22
www.jaj.fr

Nous vous communiquons ci-dessous le chiffre d'affaires de GROUPE JAJ :

ANNEE	1er Trimestre	2ème Trimestre	3ème Trimestre	4ème Trimestre	TOTAL
	du 1er avril au 30 juin	du 1er juillet au 30 septembre	du 1er octobre au 31 décembre	du 1er janvier au 31 mars	du 1er avril au 31 mars
	France	France	France	France	France
2016-2017	2 312 807	4 903 917	4 531 210	3 626 850	15 374 784
2015-2016	1 613 276	4 368 886	4 092 307	3 866 304	13 940 773
%	43.4%	12.2%	10.7%	-6.2%	10.3%
	Export	Export	Export	Export	Export
2016-2017	856 225	3 308 199	1 673 013	1 909 525	7 746 961
2015-2016	524 028	2 577 479	1 112 088	2 049 140	6 262 735
%	63.4%	28.4%	50.4%	-6.8%	23.7%
	Total	Total	Total	Total	Total
2016-2017	3 169 032	8 212 115	6 204 223	5 536 375	23 121 745
2015-2016	2 137 304	6 946 365	5 204 395	5 915 444	20 203 508
%	48.3%	18.2%	19.2%	-6.4%	14.4%

Les 12 mois de l'exercice 2016-2017 font apparaître un chiffre d'affaires de 23 122 K€ soit une croissance de 14,4% (soit environ +2 918 K€). Cette forte croissance s'explique par :

SCHOTT :

- Un hit produit actuellement : le Bombers. Le CA du Bombers est multiplié par 2 sur l'exercice 2016-2017 par rapport à l'exercice précédent.
- Une croissance importante sur le marché français auprès des indépendants, mais également auprès des key accounts avec notamment l'ouverture de stands Schott aux Galeries Lafayette Hausmann en homme et en femme
- Un fort développement à l'export, notamment en Allemagne, Angleterre et Espagne
- De nouveaux référencements auprès d'indépendants en France et de distributeurs internationaux
- Une montée en puissance de la marque auprès des acteurs majeurs du Web (Amazon, Zalando, Redoute, Asos, Spartoo, Mr Porter...)
- La très forte croissance du Webstore Schott : +29,2% sur l'exercice 2016-2017.
- La forte croissance du CA de nos boutiques Schott et notamment notre boutique de Paris - Les Halles : +19% . Nos « affiliés » sous enseigne Schott (St germain des prés – Lausanne – Lille) connaissent également de très bon résultats.
- L'ouverture d'une nouvelle boutique Schott, rue Debelleye (Paris 3e), consolide l'image mode de la marque

Groupe JAJ est confiant en ce qui concerne le prochain exercice 2017/2018, notamment grâce à un carnet de commandes Automne/Hiver en croissance à deux chiffres. La marque Schott est redevenue une marque attractive et désirable, grâce à une offre produit claire et distinctive, principalement axée sur les blousons, et un positionnement unique alliant authenticité et modernité.