



Groupe JAJ

40 rue Beaumarchais – 93100 MONTREUIL
Contact Presse et Investisseurs : Fabrice JIMENEZ : 01 41 58 62 22
www.jaj.fr

Nous vous communiquons ci-dessous le chiffre d'affaires de GROUPE JAJ :

ANNEE	1er Trimestre
	du 1er avril au 30 juin
	France
2019-2020	1 480 232
2018-2019	2 357 513
%	-37.2%
	Export
2019-2020	934 164
2018-2019	775 575
%	20.4%
	Total
2019-2020	2 414 396
2018-2019	3 133 088
%	-22.9%

Le 1er trimestre 2019-2020 fait apparaître un chiffre d'affaires de 2 414 K€ soit une décroissance de 22,9% (soit environ -719 K€).

Cette décroissance de 22,9% s'explique par le fait que durant le premier trimestre de l'exercice précédent, nous avons effectué un déstockage massif : 1,7 M€ contrairement au premier trimestre de l'exercice en actuel. La conséquence de ceci c'est que certes le CA du premier trimestre 19/20 est en décroissance de 22,9% en revanche, la marge sur coût d'achat du premier trimestre 19/20 est de 14 points supérieure à celle de l'exercice antérieur.

La vente en direct réalisée par nos boutiques Schott est l'indice le plus révélateur de la bonne dynamique de la marque Schott. Alors que le marché du prêt à porter continue à afficher des difficultés importantes depuis ce début d'année, les boutiques Schott ont affiché une croissance de 44% lors du 1er trimestre de l'exercice 19/20. Quant à notre webstore, la croissance est de 107%, portée notamment par des investissements engagés durant l'exercice précédent. Cette année, nous allons intensifier les investissements concernant notre webstore. Nous avons comme projet la construction d'une base de donnée clients afin de pouvoir mettre en place un marketing one to one. Notre objectif est d'au moins doubler le CA de notre webstore qui est devenu notre principale boutique génératrice de chiffre d'affaires et de rentabilité.

Durant ce premier trimestre, la croissance du CA auprès des grands magasins est soutenue : +25% dont +73% pour les Galeries Lafayette.

Groupe JAJ reste prudent mais confiant en ce qui concerne l'exercice 2019/2020.

La marque Schott poursuit le développement de la vente directe auprès des consommateurs (investissements quadruplés dans le webstore Schott, développement des Market Places sur internet, ouverture de boutiques à enseigne en propre et en affiliation à Toulouse et en Grèce, boutiques éphémères dans des centres commerciaux prévues sur la prochaine période hivernale...).

La marque iconique Schott continue sur sa dynamique et consolide son héritage tout en réaffirmant fortement sa modernité, en ayant désormais une forte attractivité auprès des Millenials via des models et une communication spécifique.

Avec une distribution hétérogène et qualitative, Groupe JAJ reste moins dépendant des aléas du marché, notamment des revendeurs indépendants qui souffrent face à l'émergence des sites web et des enseignes.