



Groupe JAJ

40 rue Beaumarchais – 93100 MONTREUIL
Contact Presse et Investisseurs : Fabrice JIMENEZ : 01 41 58 62 22
www.jaj.fr

Nous vous communiquons ci-dessous le chiffre d'affaires de GROUPE JAJ :

ANNEE	1er Trimestre
	du 1er avril au 30 juin
	France
2021-2022	1 468 894
2020-2021	1 009 359
%	45.5%
	Export
2021-2022	1 020 169
2020-2021	858 540
%	18.8%
	Total
2021-2022	2 489 063
2020-2021	1 867 900
%	33.3%

Le 1er trimestre 2021-2022 fait apparaître un chiffre d'affaires de 2 489 K€ soit une croissance de 33,3% (+621 K€) versus N-1 et une croissance de 3,1% versus N-2.

Cette croissance de 33,3% s'explique d'une part par l'attractivité de la marque SCHOTT, d'autre part par le fait que l'année dernière, suite à la première vague de confinement, le CA du 1er trimestre de l'année dernière était en décroissance de 22,6% et enfin au fait que nous ayons effectué 0,4 MEUR de destockages supplémentaires versus N-1 compte tenu des mesures de confinement du Printemps.

Ce dernier facteur explique d'ailleurs le fait que notre ratio marge sur coûts variables divisé par le chiffre d'affaires soit inférieur à celui du premier trimestre de l'année dernière.

Notre webstore affiche une croissance de 42,7% sur le trimestre, portée notamment par des investissements initiés il y a deux ans. Cette année, nous allons continuer à intensifier les investissements concernant notre webstore. Notre site internet est notre principale boutique génératrice de chiffre d'affaires et de rentabilité et représente sur ce premier trimestre 14% du CA global.

Notons la forte croissance de nos boutiques sur ce premier trimestre : +42,5%.

Groupe JAJ reste toutefois très prudent compte tenu de la crise sanitaire internationale, de la très forte hausse du fret maritime en provenance d'Asie et des conséquences économiques chez nos revendeurs et sur le pouvoir d'achat des consommateurs européens. Cette prudence est encore plus d'actualité, alors que le variant delta se propage en Europe et qu'il sera potentiellement responsable d'une quatrième vague de confinements à la rentrée.

Malgré le contexte, nous restons optimistes.

Le carnet de commande hiver 21/22 affiche une très forte croissance, de 35%.

Les investissements pour moderniser et adapter notre webstore aux dernières technologies vont se poursuivre car ils sont essentiels et nécessaires.

Notre webstore est plus que jamais l'axe de développement principal et prioritaire ainsi que le renforcement de nos partenariats avec les revendeurs majeurs du web.

La marque Schott, alliant authenticité et modernité, reste une marque référente sur le marché avec une forte identité, permet tant à Groupe JAJ d'être moins exposé aux divers et nombreux aléas du marché.