Groupe JAJ

40 rue Beaumarchais – 93100 MONTREUIL
Contact Presse et Investisseurs : Fabrice JIMENEZ : 01 41 58 62 22
www.jaj.fr

Nous vous communiquons ci-dessous le chiffre d'affaires de GROUPE JAJ :

ANNEE	1er Trimestre	2ème Trimestre	TOTAL
	du 1er avril au 30 juin	du 1er juillet au 30 septembre	**du 1er avril au 30 septembre**
	France	**France**	**France**
2026-2027	**4 062 518**	**7 299 413**	**11 361 931**
2025-2026	***3 377 291***	**7 104 431**	**10 481 722**
%	20,3%	2,7%	8,4%
	Export	**Export**	**Export**
2026-2027	**879 007**	**2 769 852**	**3 648 858**
2025-2026	***1 698 379***	**2 858 881**	**4 557 260**
%	-48,2%	-3,1%	-19,9%
	Total	**Total**	**Total**
2026-2027	**4 941 525**	**10 069 264**	**15 010 789**
2025-2026	***5 075 669***	**9 963 313**	**15 038 982**
%	**-2,6%**	**1,1%**	**-0,2%**

Le 2ème semestre 2026-2027 fait apparaître un chiffre d'affaires de 15 011 K€ soit une croissance stable de -0,2% (-28 K€) versus N-1.

Compte tenu d'un marché toujours sous tension, d'une pression sur le pouvoir d'achat, d'une baisse de trafic en magasin et de temperatures extremement chaudes durant le mois de Septembre, Groupe JAJ affiche une reelle performance en maintenant un CA stable sur le semestre.

Cette stabilité est à mettre en valeur compte tenu de la trés forte croissance affichée lors du 1er semestre de l'exercice précédent (+27%).
Cette stagnation du CA est essentiellement dûe à des retards de livraisons de marchandises hiver engendrés par des perturbations logistiques elles-même provoquées par le conflit en Iran et qui n'ont pas permis de facturer tout ce que nous aurions dû facturer.

Ces retards de livraison ne nous ont pas permis de facturer pour environ 1 MEUR.

Si nous avions pu facturer ce 1 MEUR supplémentaire, nous aurions eu une croissance du CA versus N-1 de : +7%.

Néanmoins, ce 1 MEUR sera facturé durant le 2ème semestre 26/27.

Voici quelques zones géographiques où notre croissance est remarquable :
- Suisse: +152% (TOTAL SCHOTT + RIVIERAS),
- Pologne - Slovaquie - Lituanie : +69% (TOTAL SCHOTT + RIVIERAS),
- Grèce - Chypre - Malte : +61% (TOTAL SCHOTT + RIVIERAS),
- France : +8% (TOTAL SCHOTT + RIVIERAS).

Ce semestre voici les croissances notables de quelques unes de nos boutiques en propres :
- Saint-Germain-En-Laye (SCHOTT) : +42%,
- Debelleyme (SCHOTT) : +10%,
- Turenne (RIVIERAS) : +2%,

Par ailleurs nos sites internet sont également en croissance de +4%.

La marque Schott allie une combinaison unique d'héritage et de modernité avec un rapport qualité/prix attractif et une clientèle hétérogène quelque soit la catégorie sociale et les tranches d'âges.

Rivieras, avec son ADN unique, séduit une clientèle locale et internationale, véhiculant les valeurs de la french riviera durant la periode estivale.

Nous envisageons une stabilité du chiffres d'affaires sur l'exercice 26/27 versus N-1.

La marque Schott resiste aux forts aleas du marché et à la morosité du secteur du textile.
Schott allie une combinaison unique d'héritage et de modernité, avec de nombreaux produits iconiques et intemporels (comme les bombers actuellement très en vogue), avec un rapport qualité/prix attractif, une clientèle hétérogène quelque soit la catégorie sociale et les tranches d'âges.
Tout cela accompagné d'un marketing extrêmement dynamique notamment au niveau des collaborations avec d'autres marques du secteur.

Rivieras, avec son ADN unique, séduit une clientèle locale et internationale, véhiculant les valeurs de la french riviera durant la periode estivale et continue son developpement à l'international avec notamment l'ouverture d'un pop up cet été au sein du nouveau Printemps à New York.

Les investissements pour moderniser et adapter nos webstores (SCHOTT et RIVIERAS) aux dernières technologies vont se poursuivre.
Le nouveau Webstore Schott, sous Shopify a été lancé le 18 février 2025.
Nos webstores Schott et Rivieras sont plus que jamais l'axe de développement principal et prioritaire ainsi que le renforcement de nos partenariats avec les revendeurs majeurs du web, les indépendants et les Grands Magasins européens.

Nous avons également en cours un développement d'ouverture de boutiques à enseigne Schott en centre ville, en centre commercial et en outlet sous un format de franchise, avec des partenaires grands spécialistes du retail, ouvrant une boutique à l'enseigne SCHOTT.
3 nouvelles boutiques outlets Schott dans des centres stratégiques tels que Lyon, Troyes et Roubaix ont ouvert récemment et un popup Schott est prévu au sein du centre commercial Lyon La Part-Dieu et d'autres projets sont en cours de finalisation.

Par ailleurs, conscient des enjeux environnementaux et sociaux, et face à l'évolution des réglementations françaises et européennes, Groupe JAJ poursuit la démarche RSE engagée depuis plusieurs années.
Cette démarche concerne les deux marques Schott et Rivieras et se traduit aujourd'hui par plusieurs projets concrets, notamment en matière de traçabilité, d'éco-conception, de réduction des emballages et de suivi des pratiques de nos fournisseurs.

Au cours des derniers mois, les travaux se sont principalement concentrés sur les domaines suivants.

Traçabilité et information des consommateurs
Nous avons poursuivi le déploiement de notre plateforme de traçabilité avec Fairlymade, afin de collecter et de centraliser les informations relatives aux fournisseurs, aux différentes étapes de fabrication et à la composition des produits.
Ce travail a notamment permis de répondre aux obligations d'information des consommateurs prévues par la loi AGEC, avec la publication progressive des données de traçabilité, de recyclabilité et d'impacts environnementaux sur les sites e-commerce Schott et Rivieras.
Au-delà de la réglementation française, cette démarche permet également de préparer les prochaines exigences européennes en matière de traçabilité et d'information environnementale, notamment le passeport numérique des produits (DPP), prévu dans le cadre du règlement ESPR sur l'écoconception.

Éco-socio-conception et amélioration des produits
Nous avons finalisé l'étude d'éco-socio-conception menée avec le soutien de l'ADEME, pour laquelle une subvention de 85 K€ a été obtenue.
Ce projet, portant sur un blouson Schott et une espadrille Rivieras, a permis de réaliser des analyses du cycle de vie (ACV) de niveau 3, afin d'identifier les principales sources d'impact environnemental et d'étudier les possibilités d'amélioration, tant sur le choix des matières que sur la conception et la fabrication des produits.
Les résultats de ces travaux sont progressivement intégrés aux développements des collections, notamment à travers l'utilisation de matières recyclées, la recherche de composants à moindre impact et l'amélioration de la durabilité des produits.
Dans cette même logique, des tests de durabilité ont été réalisés auprès du laboratoire CTC. Ils ont permis à certains modèles de bénéficier des primes de durabilité mises en place par Refashion, dans le cadre de la responsabilité élargie du producteur textile.
Ces travaux constituent également une première préparation aux futures exigences européennes d'écoconception et aux dispositifs d'affichage environnemental des produits textiles.

Emballages et réduction des déchets
Nous avons poursuivi nos actions de réduction des emballages plastiques, avec notamment l'abandon des sacs shopping en plastique à usage unique, remplacés par des sacs en papier certifié FSC, et le recours à des plastiques recyclés et recyclables pour les polybags.
Les marquages Triman et les informations de tri ont également été déployés sur les produits et emballages concernés, conformément aux dispositions de la loi AGEC.
Ces actions se prolongent aujourd'hui par un important travail de mise en conformité avec le nouveau règlement européen sur les emballages (PPWR). Celui-ci impose notamment de renforcer la connaissance de la composition des emballages, leur recyclabilité et leur documentation, mais également de revoir les obligations de déclaration et de contribution environnementale dans les différents pays européens où les produits sont commercialisés.

Matières premières et approvisionnement responsable
Nous avons également maintenu une attention particulière aux conditions de travail chez nos fournisseurs, notamment à travers les audits sociaux BSCI et SEDEX/SMETA. Ces démarches nous permettent de mieux connaître leurs pratiques et d'anticiper les exigences du règlement européen sur le travail forcé, qui entrera en application en décembre 2027.
Notre engagement auprès du Leather Working Group (LWG) s'inscrit dans cette démarche, en contribuant à une meilleure connaissance des pratiques environnementales de la filière cuir.
Par ailleurs, les travaux engagés sur les traitements textiles ont notamment permis de développer des alternatives sans PFAS, afin de répondre à la réglementation française entrée en application en janvier 2026 et d'anticiper les futures restrictions européennes prévues pour 2027.

Adaptation aux nouvelles réglementations européennes
Au-delà des actions déjà réalisées, Groupe JAJ poursuit un travail de veille et d'adaptation aux évolutions réglementaires, particulièrement nombreuses dans le secteur textile.
Les principaux chantiers concernent aujourd'hui les nouvelles exigences sur les emballages (PPWR), l'encadrement des allégations environnementales et des labels (directive EmpCo), ainsi que les futures obligations d'écoconception, de traçabilité et de passeport numérique des produits (ESPR/DPP).
L'extension progressive de la responsabilité élargie du producteur textile à l'ensemble des États membres de l'Union européenne constitue également un sujet important pour les prochaines années.
Ces évolutions nécessitent un travail continu avec les fournisseurs et les différents partenaires de Groupe JAJ, ainsi qu'une adaptation progressive de nos outils et de nos procédures internes.
L'ensemble des actions engagées pour Schott et Rivieras répond à une même volonté : améliorer la connaissance de nos produits et de leurs impacts, faire évoluer progressivement nos pratiques et anticiper les nouvelles exigences réglementaires, tout en préservant l'équilibre économique de nos activités.